Cahier des charges + Méthode Agile

Kangni Nathan

Lieu : [10 passage de flandres 75019 Paris] (recrutement d'un informaticiens pour la maintenance du site web)

Date : [10 novembre 2023 au 22 septembre 2023]

Présentation de la Maison du film

J'ai réalisé mon stage de deuxième année de BTS au sein d'une association nommée la Maison du Film.

La Maison du Film est une association dynamique créée en 1987, dévouée à soutenir la création cinématographique française à tous les niveaux. C'est un espace unique dédié aux passionnés de cinéma, offrant un lieu de rencontres, d'échanges, et de formation pour les cinéastes en herbe, les professionnels émergents, et tous ceux qui partagent un amour pour le septième art.

Mission et Engagement : La Maison du Film a pour mission de faciliter le développement de la nouvelle création cinématographique en offrant une gamme complète de services. Cela inclut des aides financières, des conseils avisés, des ressources riches, et des formations novatrices. L'association s'engage à accompagner chaque individu dans la réalisation de ses projets cinématographiques, favorisant ainsi l'épanouissement créatif de chacun.

Accessibilité Universelle :Ouverte à tous, La Maison du Film a structuré ses activités de manière à être accessible à tous les profils, indépendamment des métiers exercés. Ils ont répertorié de manière exhaustive leurs services et accompagnements, créant ainsi une plateforme inclusive pour répondre aux besoins variés de la communauté cinématographique.

Départements Spécialisés : Pour mieux répondre aux besoins diversifiés de ses membres, La Maison du Film opère à travers plusieurs départements spécialisés tels que la Formation, le Centre de Ressources, le Scénario, et la Production. Ces départements permettent de couvrir l'ensemble du processus créatif, de la conception d'une idée à la réalisation concrète d'un film.

Recrutement et Collaboration : Acteur majeur dans le secteur cinématographique, La Maison du Film propose régulièrement des opportunités d'emploi, de stages en alternance, et de service civique. Elle accueille également des professionnels tout au long de l'année, favorisant ainsi un environnement collaboratif propice à l'échange d'idées et à la croissance professionnelle.

Cahier des charges + Méthode Agile

Partenariats Forts : Forte de plus de trente années d'expérience, La Maison du Film a tissé des liens solides avec diverses institutions et entreprises du monde cinématographique. Ces partenariats sont essentiels pour soutenir et pérenniser les activités de l'association.

Visibilité et Engagement Communautaire : La Maison du Film ne se limite pas à ses locaux. Elle s'engage activement dans une campagne de visibilité, ciblant différents publics, en particulier les écoles et formations cinématographiques. Cette démarche vise à présenter ses actions et son engagement en faveur du jeune cinéma français.

Accessibilité Continue : L'équipe dévouée de La Maison du Film est active tout au long de l'année. Disponible du lundi au jeudi dans ses locaux sur rendez-vous, par téléphone, par e-mail, et via les réseaux sociaux, elle est prête à informer, orienter, et répondre à des demandes précises et ciblées.

En résumé, La Maison du Film incarne un véritable sanctuaire pour les passionnés de cinéma, offrant non seulement un soutien concret à la création cinématographique, mais également un lieu vibrant de partage et d'apprentissage continu.

- **Direction Générale** : Richard Sidi qui dirige l'entreprise avec une vision claire de l'avenir.

- **Équipes de Consultants** : Nos salarié expérimentés et hautement qualifiés travaillent en étroite collaboration avec nos clients pour résoudre leurs défis en matière de performance
- **Équipes de Support Technique** : Nos experts techniques fournissent un soutien constant et une expertise technique pour garantir que nos solutions sont mises en œuvre de manière efficace.
- **Services Clients** : Vitor Kadowaki, Assistant aux publics du service clients assure une communication fluide et répond aux besoins spécifiques de nos clients.

Mission chez la Maison du film

Objectif du Projet :

L'entreprise la Maison du Film cherche à améliorer la qualité de son site web Maisondufilm.com qui est un site d'aide pour création cinématographique, afin d'attirer un grand nombre de clients qui souhaite s'initier dans le cinéma

Tâches du Projet :

1-Recaptcha

La mise en place du reCAPTCHA de Google sur le site web commence par l'inscription sur la

page dédiée de reCAPTCHA sur le site de Google, en utilisant un compte existant ou en créant un nouveau. Deux clés essentielles sont obtenues à ce stade : une clé de site destinée à être utilisée côté client et une clé secrète réservée pour les opérations côté serveur.

Une fois les clés récupérées, le script reCAPTCHA côté client est intégré dans les pages du site où la protection des formulaires est souhaitée. Selon le type de reCAPTCHA choisi (v2 avec une case à cocher ou un défi d'images, v3 invisible), l'élément reCAPTCHA approprié est ajouté dans les formulaires concernés.

Lorsqu'un utilisateur soumet un formulaire, une vérification côté serveur est mise en place en envoyant la réponse reCAPTCHA et la clé secrète à l'API de vérification côté serveur de Google. Le code côté serveur est adapté en fonction de la technologie utilisée (PHP, Node.js, Python, etc.). Si la réponse reCAPTCHA est validée, le traitement du formulaire peut être effectué. En cas d'échec de la vérification, des gestionnaires appropriés sont mis en place conformément aux besoins spécifiques. Il est également crucial de respecter la politique de confidentialité de Google reCAPTCHA tout au long du processus d'intégration sur le site. La politique de confidentialité de Google reCAPTCHA tout au long de ce processus d'intégration du site.

2-Facebook

La mise en place de la modération Facebook pour le site a impliqué plusieurs étapes visant à assurer un environnement en ligne sécurisé et conforme aux normes de la communauté. L'accès à l'interface de modération fournie par Facebook a permis la configuration des paramètres de modération en fonction des besoins spécifiques de la plateforme. Les outils de modération de Facebook, offrant des filtres puissants pour les commentaires et les contenus inappropriés, ont été personnalisés en utilisant des mots-clés, des expressions régulières et d'autres critères pertinents pour détecter automatiquement tout contenu en violation des politiques établies.

En complément des filtres automatiques, la revue manuelle régulière des publications signalées par les utilisateurs ou identifiées par les algorithmes de modération automatique a été effectuée. Cette approche combinée de la modération automatisée et manuelle visait à assurer une surveillance constante de l'activité sur la plateforme.

L'interaction avec l'API de modération de Facebook a été essentielle, permettant l'automatisation de certaines tâches telles que la réponse aux signalements des utilisateurs et la mise en œuvre de mesures correctives en cas de non-conformité. Dans l'ensemble, la modération Facebook a été une composante cruciale de la gestion de la communauté en ligne, exigeant une approche proactive, la personnalisation des paramètres de modération et une réactivité constante pour faire face aux éventuelles infractions aux règles établies.

Cahier des charges + Méthode Agile

3- Site web de l’entreprise

Lors de l'amélioration du site web de l'entreprise, l'objectif principal était de le moderniser afin d'offrir une expérience utilisateur plus attrayante et fonctionnelle. Une analyse approfondie du site existant a été effectuée, identifiant les éléments à améliorer et les domaines nécessitant une mise à jour.

La refonte de l'interface utilisateur a été une priorité, mettant l'accent sur la convivialité et la navigation intuitive. Cela a inclus la refonte des menus de navigation, l'optimisation des pages principales et l'ajout d'éléments visuels attractifs pour capter l'attention des visiteurs.

Le design a été modernisé avec une esthétique épurée, des mises en page responsives garantissant une expérience cohérente sur tous les dispositifs, et l'utilisation de visuels de haute qualité ainsi qu'une palette de couleurs moderne.

L'intégration de fonctionnalités interactives a été mise en place, comprenant des formulaires de contact améliorés, des call-to-action clairs et une optimisation des temps de chargement pour une expérience utilisateur fluide.

Au niveau du contenu, des mises à jour ont été effectuées pour refléter les dernières nouvelles de l'entreprise, les produits ou services offerts, et des éléments multimédias tels que des vidéos ou des galeries d'images ont été intégrés pour dynamiser le contenu.

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) a été intégrée, veillant à une structuration correcte du contenu, l'utilisation appropriée des balises méta, et l'intégration de mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.

Enfin, un suivi analytique a été mis en place pour évaluer les performances du site après les modifications, permettant des décisions informées pour d'éventuelles améliorations futures. Ce projet de modernisation du site web visait à aligner l'image en ligne de l'entreprise avec les normes actuelles, tout en optimisant la convivialité et les performances du site.

Analyse des missions chez la Maison du Film

Objectif initial : Acquérir une expérience diversifiée en sur l’analyse des site web moderne

Cahier des charges + Méthode Agile

Evaluation : J’ai travaillé sur une variété de tâches liées au site web, notamment l'administration ainsi que la création de sites web.

Objectif positif

Objectif initial : Développer des compétences techniques et rester à jour avec les dernières technologies.

Evaluation : J’ai également atteint cet objectif car j’ai pu délivrer des résultats concrets, tels que l'identification de vulnérabilités de sécurité, sur Facebook en ayant pu voir différente méthode sur la modération

Objectif positif

Objectif initial : transférer la base de donnée ohm sur WordPress à la formation continue.

Evaluation : Cet objectif présente un écart négatif. Car je n’avais pas les compétence technique ou la méthode adéquat pour aller sur ce genre de terrain

Objectif négatif

En conclusion, les missions que j’ai accomplies chez la Maison du Film m’ont rapporter de nouvelles compétences, mais elles ont également présenté des défis comme finir son projet le plus rapidement possible afin de passer à autre chose

Analyse des missions chez la Maison du Film du point de vue personnelle

I

Au cours de mon expérience en tant que Stagiaire chez la MDF, j'ai pu développer un ensemble de compétences essentielles du point de vue personnel. Voici la liste des mission qui ont contribué à ces aspects :

Autonomie

Ma principale mission était de gérer et de contribuer à divers projets, ce qui m'a poussé à prendre des décisions de manière indépendante. Grâce à cela, j'ai renforcé mon autonomie professionnelle, acquérant la confiance nécessaire pour aborder des tâches et des projets de manière autonome.

Cahier des charges + Méthode Agile

.Travailler à distance a exigé une gestion efficace du temps, une communication transparente avec l'équipe et un maintien de la productivité. Cette expérience m'a confirmé mes acquis de développer des compétences importantes pour travailler dans un environnement virtuel et ainsi de ne pas être distrait par autre chose comme les jeux vidéo ou sortir.

Autoformation

Dans le cadre de mes missions, j'ai été encouragé à poursuivre l'autoformation pour maîtriser de nouveaux outils.

Compétences Relationnelles

J’ai continué à appliquer mon savoir-être, à travailler efficacement en équipe et à maintenir des relations professionnelles positives.

II

Prise de Décision

En tant que stagiaire, j'ai été impliqué dans des projets où il était nécessaire de prendre des décisions cruciales pour le développement du site web. Cela m'a permis d'apprendre à évaluer rapidement les options disponibles, à peser les avantages et les inconvénients, et à prendre des décisions éclairées pour faire avancer les projets.

Rédactionnelle

J'ai eu l'occasion de perfectionner mes compétences en rédaction technique en produisant des documentations techniques détaillées pour certains projets.

Expression Orale

En ce qui concerne l'expression orale, j'ai dû présenter des projets et des rapports à l'équipe

Force de Proposition

Chez la Maison du film, lorsque on a des idée pour améliorer le site web pendants la pause dej, nous expliquons notre projet à toutes l’entreprises. J'ai pu suggérer des idées d'amélioration pour le site web de l’entreprise, ce qui a été bien accueilli au sein de l'équipe.

Cahier des charges + Méthode Agile

Respect des Délais

Le respect des délais a toujours été une priorité est aussi important dans cette entreprise car si nous dépassons la limite en terme de budget cela implique un avis négatif coté clients ainsi que pour les chiffres de l'entreprise.

Conclusion

Bilan de mon expérience de stage de deux mois au sein de La Maison du Film :

Pendant mon stage chez La Maison du Film, j'ai trouvé que l'apprentissage était constant et enrichissant en tant que stagiaire. L'entreprise offre un environnement stimulant propice à l'acquisition de nouvelles compétences, notamment dans le domaine de la création cinématographique. La diversité des projets auxquels j'ai été exposé, m'a permis de comprendre les besoins variés du secteur de la performance cinématographique.

L'encadrement au sein de La Maison du Film a été de qualité, avec une attention particulière portée au bien-être des employés, sous la supervision attentive de mon tuteur Daniel, l'administrateur de l'entreprise. Les réunions matinales hebdomadaires, appelées "points hebdomadaires", ont été un moyen efficace de suivre les différentes activités de l'entreprise et de rester informé sur les projets en cours. (comme pour mon anicienne entreprise Leanovia)

En conclusion, mon expérience chez La Maison du Film a été positive et enrichissante. J'ai eu l'opportunité de travailler sur des missions variées et stimulantes, contribuant ainsi au développement de mes compétences professionnelles. L'équipe compétente et collaborative chez La Maison du Film a grandement contribué à créer un environnement de travail positif.

Cahier des charges + Méthode Agile

Mr Kangni Nathan

BTS SIO 2 - Spécialité - SLAM Session

2023/2024

Cahier des charges :

Amélioration et suivie web de l'entreprise

Maison du Film

Cahier des charges + Méthode Agile

SOMMAIRE

I / Présentation du projet

1) Description de l'entreprise

2) Finalité / Description des besoins

3) Etude des parties prenantes

4) Ressources

5) Existant

II / Etude des contraintes

1) Contraintes légales et juridiques
2) Contraintes temporelles
3) Contraintes de qualité

III / Planification du projet

IV / Budget du projet

V / Validation du cahier des charges

Cahier des charges + Méthode Agile

I / Présentation du projet

1) Description de l'entreprise

La Maison du Film, fondée en 1987, est une association dédiée à soutenir la création cinématographique française. Sa mission consiste à faciliter le développement de nouveaux projets en offrant des services variés tels que des aides financières, des conseils, des ressources et des formations. Accessible à tous, elle a structuré ses activités de manière inclusive, regroupant des départements spécialisés couvrant l'ensemble du processus créatif, de la conception à la production. Acteur majeur du secteur, elle propose des opportunités d'emploi, de stages et accueille des professionnels, favorisant la collaboration et la croissance professionnelle. Forte de partenariats solides, l'association s'engage dans une visibilité communautaire, ciblant notamment les écoles de cinéma. Avec une accessibilité continue, son équipe dévouée est prête à informer et orienter tout au long de l'année, faisant de La Maison du Film un sanctuaire vibrant pour les passionnés de cinéma.

2) Finalité / Description des besoins

Objectif du Projet :

L'entreprise la Maison du Film cherche à améliorer la qualité de son site web Maisondufilm.com qui est un site d'aide pour création cinématographique, afin d'attirer un grand nombre de clients qui souhaite s'initier dans le cinéma

Tâches du Projet :

1-Recaptcha

La mise en place du reCAPTCHA de Google sur le site web commence par l'inscription sur la page dédiée de reCAPTCHA sur le site de Google, en utilisant un compte existant ou en créant un nouveau. Deux clés essentielles sont obtenues à ce stade : une clé de site destinée à être utilisée côté client et une clé secrète réservée pour les opérations côté serveur.

Une fois les clés récupérées, le script reCAPTCHA côté client est intégré dans les pages du site où la protection des formulaires est souhaitée. Selon le type de reCAPTCHA choisi (v2 avec une case à cocher ou un défi d'images, v3 invisible), l'élément reCAPTCHA approprié est ajouté dans les formulaires concernés.

Lorsqu'un utilisateur soumet un formulaire, une vérification côté serveur est mise en place en envoyant la réponse reCAPTCHA et la clé secrète à l'API de vérification côté serveur de Google. Le code côté serveur est adapté en fonction de la technologie utilisée (PHP, Node.js, Python, etc.). Si la réponse reCAPTCHA est validée, le traitement du formulaire peut être effectué. En cas d'échec de la vérification, des gestionnaires appropriés sont mis en place conformément

aux besoins spécifiques. Il est également crucial de respecter la politique de confidentialité de Google reCAPTCHA tout au long du processus d'intégration sur le site. La politique de confidentialité de Google reCAPTCHA tout au long de ce processus d'intégration du site.

2-Facebook

La mise en place de la modération Facebook pour le site a impliqué plusieurs étapes visant à assurer un environnement en ligne sécurisé et conforme aux normes de la communauté. L'accès à l'interface de modération fournie par Facebook a permis la configuration des paramètres de modération en fonction des besoins spécifiques de la plateforme. Les outils de modération de Facebook, offrant des filtres puissants pour les commentaires et les contenus inappropriés, ont été personnalisés en utilisant des mots-clés, des expressions régulières et d'autres critères pertinents pour détecter automatiquement tout contenu en violation des politiques établies.

En complément des filtres automatiques, la revue manuelle régulière des publications signalées par les utilisateurs ou identifiées par les algorithmes de modération automatique a été effectuée. Cette approche combinée de la modération automatisée et manuelle visait à assurer une surveillance constante de l'activité sur la plateforme.

L'interaction avec l'API de modération de Facebook a été essentielle, permettant l'automatisation de certaines tâches telles que la réponse aux signalements des utilisateurs et la mise en œuvre de mesures correctives en cas de non-conformité. Dans l'ensemble, la modération Facebook a été une composante cruciale de la gestion de la communauté en ligne, exigeant une approche proactive, la personnalisation des paramètres de modération et une réactivité constante pour faire face aux éventuelles infractions aux règles établies.

3- Site web de l'entreprise

Lors de l'amélioration du site web de l'entreprise, l'objectif principal était de le moderniser afin d'offrir une expérience utilisateur plus attrayante et fonctionnelle. Une analyse approfondie du site existant a été effectuée, identifiant les éléments à améliorer et les domaines nécessitant une mise à jour.

La refonte de l'interface utilisateur a été une priorité, mettant l'accent sur la convivialité et la navigation intuitive. Cela a inclus la refonte des menus de navigation, l'optimisation des pages principales et l'ajout d'éléments visuels attractifs pour capter l'attention des visiteurs.

Le design a été modernisé avec une esthétique épurée, des mises en page responsives garantissant une expérience cohérente sur tous les dispositifs, et l'utilisation de visuels de haute qualité ainsi qu'une palette de couleurs moderne.

Cahier des charges + Méthode Agile

L'intégration de fonctionnalités interactives a été mise en place, comprenant des formulaires de contact améliorés, des call-to-action clairs et une optimisation des temps de chargement pour une expérience utilisateur fluide.

Au niveau du contenu, des mises à jour ont été effectuées pour refléter les dernières nouvelles de l'entreprise, les produits ou services offerts, et des éléments multimédias tels que des vidéos ou des galeries d'images ont été intégrés pour dynamiser le contenu.

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) a été intégrée, veillant à une structuration correcte du contenu, l'utilisation appropriée des balises méta, et l'intégration de mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.

Enfin, un suivi analytique a été mis en place pour évaluer les performances du site après les modifications, permettant des décisions informées pour d'éventuelles améliorations futures. Ce projet de modernisation du site web visait à aligner l'image en ligne de l'entreprise avec les normes actuelles, tout en optimisant la convivialité et les performances du site.

3) Etude des parties prenantes

- **RECAPTCHA**

- Moi-même en tant que développeur responsable de l'intégration.
- Utilisateurs du site web qui remplissent les formulaires protégés par reCAPTCHA.
- Google en tant que fournisseur de reCAPTCHA, dont j'ai utilisé les services.

- **Modération Facebook**

- Responsable de la modération et de la configuration des paramètres.
- Utilisateurs de la plateforme Facebook, dont les interactions sont modérées.
- L'équipe de modération manuelle qui examine les signalements et les contenus signalés.
- Facebook en tant que plateforme, avec laquelle j'ai interagi via son interface de modération et son API.

- **Amélioration du site web de l'entreprise**

- Responsable du projet d'amélioration du site.

- Utilisateurs du site web, dont l'expérience utilisateur a été améliorée.
- L'équipe de conception et de développement qui a contribué à la refonte.
- Dirigeants et propriétaires de l'entreprise, pour lesquels l'image en ligne est améliorée.
- Moteurs de recherche, car l'optimisation SEO a un impact sur la visibilité en ligne.

Chaque projet implique une variété de parties prenantes, chacune ayant un rôle spécifique dans la conception, la mise en œuvre et l'utilisation du produit final. Ces parties prenantes contribuent à la réussite et à l'impact global de chaque initiative.

4) Ressources

Les ressources techniques allouées à ce projet visent à garantir la continuité des services marchands d'objets connectés sur le site web existant, tout en cherchant à améliorer ses fonctionnalités. L'utilisation de divers logiciels sera mise en œuvre pour analyser l'état actuel du site et proposer des évolutions.

Initialement opérationnel, le site web existant nécessite des améliorations et une sécurisation en raison de nombreux dysfonctionnements et impacts identifiés. Bien que le design actuel soit en adéquation avec l'identité de la marque, une intervention informatique, notamment du développement, s'avère nécessaire pour remédier aux problèmes identifiés et assurer une expérience utilisateur optimale.

II / Etude des contraintes

1) Contraintes légales et juridiques

Sur le site web de La Maison du Film, l'absence d'une politique de confidentialité clairement définie a été identifiée. Cette lacune peut être interprétée comme un manquement en termes de transparence et de communication concernant la gestion des données personnelles des utilisateurs. Cette absence peut générer des incertitudes quant à la collecte, l'utilisation et la protection des informations, pouvant potentiellement soulever des préoccupations en matière de vie privée.

Il est généralement recommandé, conformément aux réglementations sur la protection des données en vigueur, que les sites web mettent en place une politique de confidentialité complète. Cela ne vise pas seulement à respecter les normes légales, mais aussi à établir la confiance des utilisateurs. Une politique de confidentialité bien élaborée informe les visiteurs sur leurs droits, les pratiques de collecte de données, et les mesures de sécurité mises en place.

2) Contrainte temporelle

Cahier des charges + Méthode Agile

La contrainte temporelle au sein de La Maison du Film était tangible, particulièrement lors de projets soumis à des échéances strictes. Les délais de livraison des films, les dates limites pour les demandes d'aides, et les événements spécifiques du secteur cinématographique créaient des pressions temporelles constantes.

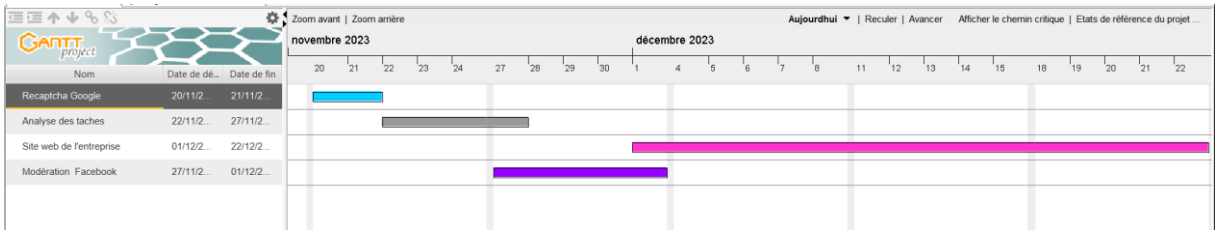
Dans le cadre des activités quotidiennes, la gestion du temps de travail revêtait une importance cruciale pour répondre aux attentes de l'industrie cinématographique. Les délais de post-production, les dates de lancement promotionnel, et les exigences des partenaires nécessitaient une planification minutieuse afin d'assurer le respect des échéances.

3) Contrainte de qualité

Le projet devrait représenter avant tout l'entreprise et correspondre à son identité. La e-réputation est très importante au sein du marché e-commerce d'objets connectés.

Il y a une charte graphique à analyser, respecter et à faire attention.

III / Planification du projet



IV / Budget du projet

Tâches	Prix en euros
Fonctionnalité	**400 euros**
Optimisation des performances	**150 euros**
Réactivé / Responsivité	**500 euros**
Test des fonctionnalités spécifiques approfondie	**200 euros**
TOTAL : 1 250 euros	

Cahier des charges + Méthode Agile

V / Validation du cahier des charges

<table>
<tr><td colspan="2">Projet : Amélioration du site web pour une entreprise de film.

<u>Budget</u> : 1250 euros

<u>Délai du projet</u> : 1 mois (20 novembre au 22 décembre 2023)

Après avoir pris connaissances des termes du contrat, veuillez signer en bas pour la validation et la mise en place du projet.</td></tr>
<tr><td>• Prestataire :
- Les stagiaires</td><td>• Client :
- L’entreprise Maison Du Film</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fait en France le : 22 novembre 2023</td></tr>
<tr><td>Signature :
<u>Nathan</u></td><td>Signature :</td></tr>
</table>

Cahier des charges + Méthode Agile

3. Synthèse du stage : Partie technique

1. Bloc 1 : Support et mise à disposition de service / Bloc 3 : Cybersécurité (Niveau d'habilitation)

• **Gestion du patrimoine**	
Présentation de l'environnement technique utilisé	**Environnement technique** : Réel (ordinateur physique). Système d'exploitation : Windows 11. **Type de machines utilisées** : PC (ordinateur portable personnel) : **Logiciels + versions utilisées :** Système d'exploitation : Windows 11 familial). Les logiciels sont : Wordpress, Manp **Protocoles utilisés :** HTTP (Hypertext Transfer Protocol): Il est utilisé pour la communication pour la communication entre le serveur web et le navigateur
Normes et standards utilisés	Les normes et standards utilisés sont les normes légales/ de codage (HTML, CSS, PHP,Java script)
Niveau d'habilitation (BLOC 3 cybersécurité)	**Règles sur la gestion des droits :** Les droits je les gérais tout seul car il n'y avait pas d'équipe dans l'entreprise. J'étais le seul en tant qu'informaticien. **Outil et/ou technique utilisé(e)** : pas d'outils utiliées **Protocole de cryptage utilisé :** • Connexion au reseau public maison du film **Technique d'authentification :** Authentification simple (classique) **Gestion des mots de passe :** Mot de passe avec une longueur minimale de 12 caractères, comprenant des minuscules, des majuscules, des chiffres, et des caractères spéciaux.
Continuité de service	Je devais démontré ma capacité à maintenir le fonctionnement normal du sites web de ses clients sans interruption majeure, garantissant ainsi une expérience en ligne fluide et fiable pour chaque utilisateur

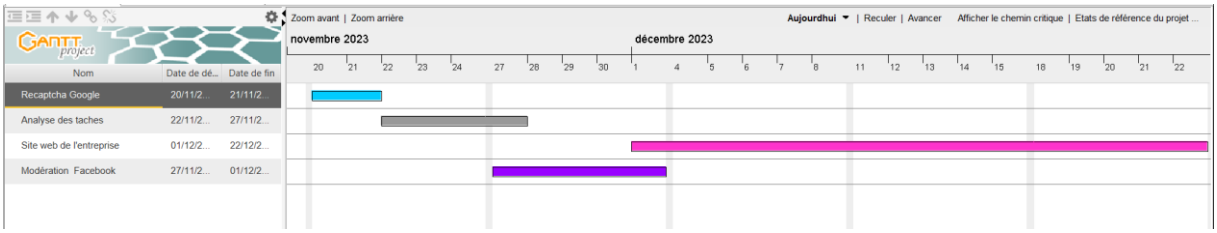
Cahier des charges + Méthode Agile

Solution de sauvegarde / de restauration	• Sauvegarde du site web sur Wordpress (upradeoplus) • Sauvegarde sur l'ordinateur du prestataire informatique • Sauvegarde sur le disque dur externe du prestataire informatique Ainsi, pour récupérer le site web (le projet), il suffit d'aller sur le site upradeoplus et transferer le code et de récupérer le projet sur le compte personnel du prestataire informatique.
Respect utilisation ressources numériques	Les directives émises pour La Maison du Film (HMF) exigent la refonte du site tout en veillant à la préservation, à l'intégration cohérente et à l'amélioration des fonctionnalités, tout en reprenant certaines informations essentielles dans la nouvelle version du site."

• Développer la présence en ligne de l'organisation	
RGPD	**Les types de DCP utilisés sur la page « Devis gratuit » sont :** • Nom • Prénom • Adresse • Numéro de téléphone • Adresse e-mail • Ville **Présence des mentions légales, politiques de confidentialité mais pas de gestion des cookies et droit à l'image (RGPD) :** Sur le site web en bas de page : https://maisondufilm.com/ **Information utilisateur :** • **Droit d'accès :** Les utilisateur de la MF ont un PC fixe leurs permettant au site.
Site web et réseaux sociaux	Pendant mon stage, il y avait déjà un compte Instagram et Facebook pour le site de l'entreprise MF. L'intérêt de ces réseaux sociaux permet plus de visibilité pour l'entreprise. Ceci permet à l'utilisateur d'accéder facilement

	à ces plateformes, favorisant ainsi le partage du contenu avec d'autres utilisateurs.
Site web et communication	Les modes de communications utilisés sont des photos publiées sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook L'intérêt réside dans la possibilité ultérieure de partager ces photos avec d'autres utilisateurs, renforçant ainsi la présence en ligne de l'entreprise.

• **Travailler en mode projet**	
Objectifs et modalités	Mon projet consistait à améliorer le site web de la société spécialisée dans les films et court-métrage. L'objectif principal était de refaire le site en le rendant responsive (compatible tablette et portable), en m'appuyant sur le site existant masiondufilm.com. Cette application web était destinée aux utilisateurs visitant le site pour se lancer dans la production de film. L'objectif final était de permettre aux utilisateurs de consulter les page web. Le site, accessible sur maisondufilm.com, a été adapté pour les formats d'ordinateur et responsive.
Suivi du projet techniques	Réunion quotidienne en visio



2. Bloc 2 : Spécialité / Bloc 3 : Cybersécurité

• **Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique**	
Rapport de test	

Test / commande	Résultat attendu	Résultat obtenu
Le test de reCAPTCHA pour les formulaire	Cela permet de prévenir le spam généré par des robots automatisés. De plus cela permet	Oui

	de s'assurer que les soumissions de formulaire proviennent de personnes réelles plutôt que de programmes automatisés.	
Test Prévention des Activités Frauduleuses	La modération sur facebbok vise à identifier et à prévenir les activités frauduleuses, telles que les comptes de spam, les escroqueries, les faux profils, etc.	Oui
Tests de Sécurité de transfert de base de donnée ohm vers mysql	Le résultat attendue de la migration consiste à ne plus payer pour Oracle (OHM) et à passer à MySQL, une solution gratuite. Cette transition a permis une optimisation des coûts associés à la gestion de la base de données, tout en maintenant les fonctionnalités nécessaires pour répondre à nos besoins opérationnels.	oui

Cahier des charges + Méthode Agile

Rapport d'incident

Problème rencontré	Solution apportée	Temps accordé pour la correction	Etat de résolution
le formulaire présentait environ 100 nouvelles entrées non désirées, résultant en une augmentation significative du spam et des données non pertinentes	La mise en place du reCAPTCHA a résolu efficacement le problème, éliminant les soumissions indésirables et assurant la pertinence des données collectées.	24 heure	Corrigé
En raison de la prolifération du spam sur le compte Facebook, la gestion des divers messages est devenue extrêmement difficile. La surabondance de messages indésirables a engendré un encombrement significatif, rendant complexe le traitement efficace des communications légitime	En mettant en place une modération renforcée avec un grand nombre de mots-clés spécifiques, nous avons réussi à limiter le contenu indésirable sans nécessairement le supprimer.	24 heure	Corrigé
Le transfert de la base de données de OHM vers MySQL a	Le chef de l'entreprise rencontrait des difficultés à	1 semaine	Corrigé

Cahier des charges + Méthode Agile

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>nécessité un budget total de 3000€.</td><td>comprendre l'utilisation de l'interface de MySQL.</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Elément conceptuels techniques de la solution choisie</td><td>Transfert de BDD

Système de Gestion de Base de Données (SGBD)

Langage de Programmation

Interface Utilisateur (UI)

Serveur Web

ReCAPTCHA dans WordPress :

Plugin WordPress :

API reCAPTCHA .

Configuration des Clés API : (clé pour avoir acces au recaptcha google)

Personnalisation : Configuration des paramètres reCAPTCHA

Modération Facebook :
Page Facebook

Paramètres de Modération

Filtrage Automatique

Outils de Signalement</td></tr>
<tr><td>Fiche technique : synthèse</td><td>Les phases de la mise en place :
• Les acteurs sont le développeur stagiaire et le charger de develloppement</td></tr>
</table>

	• Les outils nécessaires sont : - Un ordinateur personnel - Les identifiant WordPress ont été créer en ligne pour moi Tous ceci a été nécessaire pour mon stage. • Les points de vigilance : - Le bon fonctionnement du site - Voir le bon fonctionnement de la liaison entre la base de données et le code
Accompagnement	Les vidéos disponibles sur YouTube ainsi que les plateformes spécialisées en programmation sont des ressources qui m'ont guider dans l'accomplissement de mes tâches. Je consigne méticuleusement des notes afin de disposer d'une référence future.

3. Bloc 1 : Support et mise à disposition de service

• **Organiser son développement personnel**	
Modalité de suivi du stage	Mon tuteur s'occupait de moi lors des réunions qu'on faisait où alors si j'avais un problème sur ce projet je l'appelais sur teams. Principalement j'étais seul à faire diverse projet et assez libre . Mais le tuteur m'avait donnée des tâches tels que améliorer le site web existant. Ce qui comprenais différente étapes.

Cahier des charges + Méthode Agile

Gestion d'une veille	Les objectifs visant à améliorer le site ont été atteints.
Environnement d'apprentissage	Du point de vue personnel, mon stage m'a confirmé mes différences acquis niveau expérience humaines : • En matière d'autonomie, j'ai assumé la responsabilité de travaillée à la maison, travaillant de manière autonome pour la conception et la mise en œuvre du site web. Lorsque des défis surgissaient, j'utilisais des ressources en ligne telles que des sites explicatifs et des vidéos pour obtenir des explications détaillées. • Pour ce qui est de l'auto-formation, j'ai activement recherché des solutions pour intégrer du contenu de manière optimale sur le site. • En ce qui concerne la gestion du stress, j'ai bénéficié d'une période de développement sans pression temporelle. Cette latitude m'a permis de gérer le projet à mon propre rythme, prenant le temps nécessaire pour explorer différentes approches et trouver des solutions sans ressentir de contraintes. Du point de vue professionnel, mon stage m'a permis de développer plusieurs compétences techniques : En matière de prise de décision, j'ai quotidiennement exercé mon autonomie pour orienter le projet dans la bonne direction. L'utilisation du diagramme de Gantt s'est avérée précieuse, me permettant d'organiser et de planifier efficacement mes tâches tout au long du processus. • En ce qui concerne les compétences rédactionnelles, celles-ci n'ont pas été sollicitées au cours de mon stage. • Pour l'expression orale, les échanges verbaux se déroulaient lors des réunions en face-à-face avec le tuteur. • En ce qui concerne le travail en équipe ou en solo, j'ai principalement travaillé en autonomie pour accomplir les tâches.

Cahier des charges + Méthode Agile

	• J'ai également fait preuve d'initiative en prenant des décisions autonomes et en élaborant le site web avec un style différent de celui utilisé. • En ce qui concerne le respect des délais, le tuteur m'a accordé un temps limitée pour accomplir les tâches, permettant ainsi une approche réfléchie et rapide **Bilan :** • **Ce que vous en avez pensé :** J'ai trouvé cette expérience de stage intéressante. Bien que j'aie travaillé en télétravail et sur des projet que j'avais déjà travailler • **Ce que j'aurais aimé faire ou observer :** J'aurais aimé assister à des réunion collective ou after work afin de découvrir d'autres entreprise • **Ce que j'aimerais voir ou approfondir à l'avenir :** J'aimerai bien savoir utiliser complètement le CMS WordPress • **Aimeriez-vous revenir sur ce terrain :** Non, malgré le fait d'avoir développé plusieurs compétence le fais de travailler avec des personnes dont le sujet informatiques est casi inexistant ne m'enrichit pas d'un point de vue expérience au niveau de mon savoir faire **Mon objectif d'avenir :** Mon objectif est de continuer à approfondir mes compétences en en SQL et en CMS afin de vendre plus tard différents type de site web que ça soient pour des particulier ou pour des entreprises comme j'avais fait auparavant. J'aimerai aussi découvrir tout ce qui concerne le big data et le langage SAP